

Print Publisher – automatisierte Katalogproduktion

Print Publisher ist eine Database Publishing Lösung für die systemgestützte Erstellung von Katalogen mit kreativen, unstrukturierten Layoutkonzepten. Die Lösung ermöglicht die automatisierte Produktion der Kataloge in beliebig vielen Sprachen, Preis- und Wechselversionen in Umfängen von mehreren Hundert Seiten. Das spart Zeit und senkt die Herstellungskosten.



Designorientierte Katalogkonzepte

Grafisch gestaltete Kataloge haben den Vorteil, dass sie die gewünschte Zielgruppe individuell ansprechen. Die ansprechende Gestaltung lässt sich dabei aber nur schwer einem Regelwerk unterwerfen.

Die Herstellung bleibt deshalb oft aufwändige Handarbeit. Insbesondere wenn viele Sprachversionen, Varianten mit unterschiedlichen Preisen und Lokalisierungen benötigt werden, verursacht die manuelle Katalogherstellung hohe Kosten und ist fehleranfällig.

Intelligente Katalogherstellung

Print Publisher automatisiert die Produktion von Katalogen mit individuellen Gestaltungskonzepten. Mit der digitalen Katalogplanung können Werbemittel und ihre Varianten angelegt, in Druckbögen unterteilt und die gewünschten Seiten platziert werden.

Bei der Produktion werden automatisch die aktuellen Preise vom ERP-System abgefragt, Seitenzahlen, Querverweise, Werbemittel-Kennziffern und Bestell-Hotlines gesetzt und die Druckdaten für jede gewünschte Version erzeugt.



- integrierte digitale Katalogplanung
- Seitenplatzierung per Drag-and-Drop
- Statusanzeige für platzierte Seiten
- Anbindung an ERP-System für Preis-Update
- vollständig automatisierte Produktion

 www.w-co.de/printpublisher



Designorientierte Kataloge

Unterstützt die automatisierte Herstellung von Katalogen auf Basis individueller Gestaltungskonzepte

Seitenplatzierung

Hinzufügen von Seiten per Drag-and-Drop auf den Bogenplan. Umfangreiche Regeln steuern die Platzierung

Preisaktualisierung

Preise werden bei der Produktion der Kataloge über das ERP-System voll dynamisch abgefragt

Frontend

Basiert vollständig auf HTML5 und ist auf allen Smartphones, Tablets und Desktop-Browsern nutzbar

Katalogplanung

Integriertes Modul zur Planung von Katalogen in allen benötigten Versionen mit Terminmanagement

Statusanzeige

Anzeige des Status jeder einzelnen Seite über farbige Markierungen auf dem Bogenplan

Querverweise

Automatisierte Aktualisierung vorhandener Querverweise in den platzierten Seiten

Schnittstellen

Webservices-Schnittstellen verbinden Print Publisher mit beliebigen Datenquellen, wie z. B. dem ERP-System

Bogenplan

Übersichtlicher digitaler Bogenplan zeigt die aktuelle Bestückung sowie den Produktionsstatus der Kataloge

Lokalisierung

Anlage beliebig vieler Wechselversionen mit unterschiedlichen Preisen und Werbemittelkennziffern

Platzhalter

Automatisierte Aktualisierung von Paginierung, Internetadresse oder Bestell-Hotline über Variablen

Lizenzmodell

Lösung ist als SaaS-Modell nutzbar und beinhaltet die Nutzung, den Betrieb und Support

Ihr Ansprechpartner

Robert Schneider, Geschäftsführer

w&co MediaServices München
GmbH & Co KG
Charles-de-Gaulle-Straße 8
81737 München

Tel. +49 (89) 67 80 03-62
Fax. +49 (89) 67 80 03-70
robert.schneider@w-co.de
www.w-co.de

