

OnlineKAT – multimedialer Online Katalog für Desktop, Tablet und Smartphone

OnlineKAT bringt Ihre Kataloge ins Internet und verbindet Print und E-Commerce auf ideale Weise. Vorhandene Printprodukte werden so zu einer hochwertigen Ergänzung des eigenen Onlineshops. Mit integrierter Bestellfunktion, responsive Design und vollständiger Unterstützung für mobile Endgeräte sind Ihre Kataloge immer dabei – auch wenn die Kunden unterwegs sind.



Inspirierende Warenwelten

Zielgruppengerechte Kataloge sind ein erstklassiges Medium zur Aktivierung von Kunden. Diese lassen sich gerne von den einfühlsam inszenierten Warenwelten einer Katalogdoppelseite inspirieren.

Bestellt wird dann online. Umso wichtiger, dass Kunden das gleiche Medium auch im Onlineshop wiederfinden und daraus direkt bestellen können. In die Artikeldetailseite des Onlineshops integriert, präsentiert OnlineKAT ergänzende Produkte und lädt zum Stöbern ein.

Vielfältige Anwendungsmöglichkeiten

OnlineKAT kann am Desktop ebenso wie auf allen mobilen Endgeräten genutzt werden und eröffnet vielfältige Anwendungen in B2B und B2C: Als Bestellkatalog mit Verlinkung der Produkte zum Onlineshop oder als Nachschlagewerk in einer Offline-Variante auf DVD.

Die Anreicherung der Kataloge mit multimedialen Features und die Mehrfachnutzung in allen Vertriebskanälen machen OnlineKAT zu einer idealen Anwendung im modernen Omni-Channel Commerce.


OnlineKAT

- ideale Verbindung von Print und E-Commerce
- Anreicherung mit multimedialen Features
- Nutzung auf allen Endgeräten
- Integration in den eigenen Onlineshop
- vollständig individualisierbar

 www.w-co.de/onlinekat



Navigation

Inhaltsverzeichnis, Miniaturseiten, Eingabe der Seitenzahl, Navigations-Buttons, Blättern mit der Maus und Wischen

Multimedia-Features

Möglichkeit zur Einbindung von Bildergalerien, Videos, Animationen etc. aus beliebigen Datenquellen

Soziale Netzwerke

Interessante Produkte an Freunde in sozialen Netzen wie Facebook oder Twitter weiterleiten

Customizing

Vollständige Anpassung an das Screendesign des jeweiligen Online-shops über CSS-3 möglich

Lesezeichen

Bookmarks als Merkfunktion für den direkten Aufruf markierter Seiten beim nächsten Besuch

Volltextsuche

Suchfunktion im gesamten Katalog mit Anzeige von Instant-Ergebnissen bereits bei der Eingabe

Offline-Variante

Lokal ohne Internetverbindung nutzbare Variante als DVD-Edition für den Großhandel

Kompatibilität

Basiert vollständig auf HTML5 und ist auf allen Smartphones, Tablets und Desktop-Browsern nutzbar

Favoriten

Kennzeichnung interessanter Artikel und Hinzufügen zu einer persönlichen Merkliste

Stufenloser Zoom

Stufenlose und unbegrenzte Skalierung von Inhalten als Pop-Up oder im Vollbildmodus

Druckfunktion

Ausdrucken einzelner Seiten und einzelner Kapitel aus dem Inhaltsverzeichnis oder des gesamten Kataloges

Integration

Über eigenen Browser-Tab, als Pop-Up oder über iFrame vollständig in den Onlineshop integrierbar

Ihr Ansprechpartner

Karl-Ulrich Hecker, Sales Director

w&co MediaServices München
GmbH & Co KG
Charles-de-Gaulle-Straße 8
81737 München

Tel. +49 (89) 67 80 03-16
Fax. +49 (89) 67 80 03-70
karl.hecker@w-co.de
www.w-co.de

