

SOFTWARE-ENTWICKLUNG UND SYSTEM-IMPLEMENTIERUNG

Lösungen für effizientes 360°-Marketing

Heutige Konsumenten erwarten eine konsistente Ansprache auf mehreren Kommunikationskanälen. Was sich einfach anhört, ist eine große Herausforderung für die Unternehmen: immer mehr Kanäle müssen mit gleichbleibend hohen Budgets bespielt werden. Eine Aufgabe, die ohne geeignete IT-Systeme nicht mehr zu leisten ist.

Wir implementieren Systeme führender Anbieter, die Kommunikationsprozesse organisieren und automatisieren. Für spezifische Anforderungen entwickeln wir individuelle Module und verbinden diese über Schnittstellen mit den Systemlösungen.



Marketing Automation für intelligente Business-Kommunikation

■ **Consulting:** Beratung bei der Konzeption und Umsetzung von Geschäftsprozessen in systemgestützte Workflows für ganzheitliche Kommunikationsprozesse

■ **Projektmanagement:** Zerlegung komplexer Gesamtprojekte in Teilprojekte und Arbeitspakete sowie deren Umsetzung nach Standards von PRINCE-2 sowie agiler Projektmanagement-Methoden

■ **Workflow-Automatisierung:** Automatisierung von Medien-Erstellungsprozessen durch spezifische Lösungen zur Datentransformation und systemgestützte Korrektur- und Freigabeprozesse

■ **Template-Erstellung:** Umsetzung von Templates für die systemgestützte und regelbasierte Ausleitung von Produktinformationen in Print- und Online-Medien

■ **Schnittstellen-Programmierung:** Integration von Kommunikationslösungen in gewachsene, heterogene Systemumgebungen und Herstellen der Interoperabilität über Schnittstellenkonzepte

■ **Software-Entwicklung:** Entwicklung von Modulen im Bereich der Software-Individualentwicklung und Integration in bestehende Systemlösungen oder Anbinden über Schnittstellen

■ **Hosting, Betrieb und Support:** Hosting auf hochverfügbaren und skalierbaren Server- und Storagelösungen, Betrieb und laufender Support nach individuell vereinbartem Service-Level

Ihre Vorteile

Generalistisch: Konsistente Kommunikation für alle Vertriebswege

Individuell: Umfassende Beratung durch Analysten, Senior Consultants und Projektmanager

Ganzheitlich: Automatisierte Bereitstellung mediengerechter Inhalte

Flexibel: Agile Projektorganisation für kurzfristige Projektumsetzungen

Effizient: Systemgestützte Workflows mit maximaler Automatisierung

Interessant: Mehrwerte durch Kombination mit PreMedia- und E-Commerce Leistungen

» Mit unseren Lösungen automatisieren wir Kommunikationsprozesse und sparen Zeit und Kosten.«

Ihr Ansprechpartner

Robert Schneider, Geschäftsführer

w&co MediaServices München
GmbH & Co KG
Charles-de-Gaulle-Straße 8
81737 München

Tel. +49 (89) 67 80 03-62
Fax. +49 (89) 67 80 03-70
robert.schneider@w-co.de
www.w-co.de

