

Deutsches Design mit höchstem Anspruch an Qualität und Schnittführung – seit 1949 hat sich die STRENESE AG dieser Tradition verschrieben. Das Modeunternehmen aus dem bayerischen Nördlingen ist als Premiummarke international etabliert und betreibt u.a. Showrooms in Mailand und New York.



Aufgabe

Jedes Jahr kreiert das STRENESE Design Team in zwei Kollektionen (jeweils Pre und Main) elegante hochwertige Designermode für Liebhaber schlichter Eleganz. Vertrieben werden Damen- sowie Herrenkollektionen des oberen Preissegments inkl. passender Accessoires weltweit nicht nur über eigene Ladengeschäfte und Wholesale Partner, sondern gleichzeitig über den markeneigenen Online Store. Dafür muss jeder einzelne Artikel aufwändig aufbereitet werden. Ein Partner wurde gesucht, der die exklusiven Artikel für den Online Store nicht einfach nur fotografiert,

sondern ansprechend inszeniert und SEO-gerecht betextet. Leistungen wie die Pflege des Online Stores, die Erstellung der Newsletter sowie die Gestaltung der Online-Werbemittel sollten ebenfalls übernommen werden.

Umsetzung

Mit w&co ist für alle gewünschten Belange der passende Partner gefunden worden. Für STRENESE arbeiten bei uns Fotografen und Texter Hand in Hand. Artikel werden in einem Produktionsschritt direkt in allen benötigten Darstellungsformen geshootet und gleichzeitig ▶

STRENESE

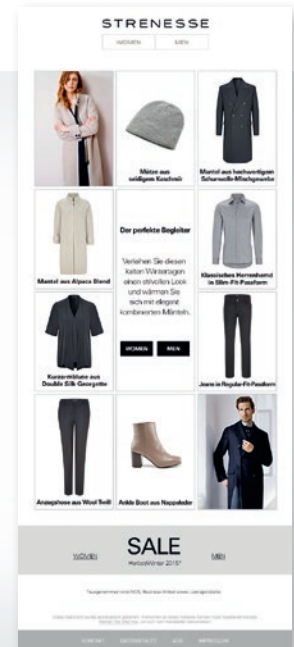
„Bei w&co entstehen Fotografie (ohne Acc.) und Artikeltexte (Men, Accessoires) in einem Produktionsschritt und werden direkt in den Online Store eingepflegt – ein absoluter Mehrwert für den E-Commerce von STRENESE.“

Heike Schwimmbeck, Head of E-Commerce

 www.strenesse.com



Grafik für Slider



Newsletter

mehrsprachig betextet. Die erstellten Inhalte binden wir gemäß abgestimmter Redaktionspläne in Omni-Channel Kampagnen ein, die gleichzeitig in alle relevanten Vertriebswege ausgespielt werden. Dazu gehört die Pflege des Online Stores, die Erstellung von Werbeflächen wie Slider und Banner sowie des STRENESE Newsletters.

Nutzen

Für STRENESE liegen die Vorteile einer zentralisierten Content-Produktion auf der Hand: die Artikel der jüngsten

Kollektionen können in kürzester Zeit im Online Store sowie sämtlichen Werbemitteln perfekt präsentiert werden. Alle benötigten Darstellungsformen werden medienneutral erstellt und anschließend systemgestützt und mit maximaler Automatisierung in allen benötigten Vertriebskanälen bereit gestellt. Dadurch reduzieren sich für STRENESE Schnittstellen und extrem kurze Time-to-Market Zyklen werden ermöglicht. Gleichzeitig werden Produktionskosten signifikant eingespart.

Ihr Ansprechpartner

Paiman Sidiq, Senior Sales Manager

w&co MediaServices München
GmbH & Co KG
Charles-de-Gaulle-Straße 8
81737 München

Tel. +49 (89) 67 80 03-194
Fax. +49 (89) 67 80 03-70
paiman.sidiq@w-co.de
www.w-co.de

