

Seit 1928 steht der Name PICARD für hochwertige Lederwaren – seit 2012 präsentiert das Unternehmen diese auch erfolgreich im eigenen Onlineshop. Aus über 1.000 Artikeln in verschiedensten Farbvariationen darf per Mausklick gewählt und bestellt werden.



Aufgabe

Frühjahr 2014 und die neuste Kollektion wartet auf das „Go live“, um über die virtuelle Ladentheke gereicht zu werden. Für den Onlineauftritt fehlen über 1.000 Artikeln allerdings noch Bild und Text. Es sind nur noch wenige Tage, die für die Erstellung beider Bestandteile zur Verfügung stehen.

Umsetzung

Schlagkräftiger Fullservice für die Erstellung qualitativ hochwertiger E-Commerce Inhalte – darauf ist w&co spezialisiert. Für den mehrsprachigen Onlineshop von

PICARD übernehmen wir die komplette Medienproduktion. In unserem Studio erstellen unsere erfahrenen E-Commerce Fotografen Aufnahmen jedes einzelnen Kollektionsstückes in unterschiedlichsten Ansichten und bereiten die Bilder für den Einsatz im Onlineshop mediengerecht auf. Gleichzeitig entsteht durch unsere SEO-Experten der passende Artikeltext. Ein Translation-Management System steuert die Übersetzungen für die fremdsprachigen Märkte.

PICARD ist während des gesamten Prozesses in die Content-Erstellung eingebunden. So ist der Status Quo für den Hersteller zu jeder Zeit ersichtlich und Anmerkungen ▶

PICARD
since 1928

„w&co verantwortet die Content-Erstellung für unseren Onlineshop. Der umfassende Service erfüllt unsere hohen Qualitätsansprüche und bringt unser Sortiment schneller online.“

Oliver Quell, Projektmanager E-Commerce



bzw. Korrekturen werden sofort in der Umsetzung berücksichtigt. Erst nach kompletter Freigabe des Contents durch PICARD erfolgt die automatisierte Content-Übergabe in den Onlineshop.

Nutzen

Unsere IT gestützte Medienproduktion ermöglicht höchste Effizienz in der E-Commerce Content-Erstellung und unterstützt und beschleunigt die zeitkritische PICARD Produktion optimal. Ein hoher Automatisierungsgrad der Workflows stellt sicher, dass individuelle Anforderungen an inhaltliche

und rechtliche Freigaben ebenso erfüllt werden wie detaillierte Kontrollen der Bild- und Textqualität. Ein Höchstmaß der Qualitätssicherung für hochwertigen E-Commerce Content ist dadurch zu jeder Zeit gewährleistet.

Ihr Ansprechpartner

Karl-Ulrich Hecker, Sales Director

w&co MediaServices München
GmbH & Co KG
Charles-de-Gaulle-Straße 8
81737 München

Tel. +49 (89) 67 80 03-16
Fax. +49 (89) 67 80 03-70
karl.hecker@w-co.de
www.w-co.de

