

Die CREATON AG aus Wertingen bei Augsburg ist einer der erfolgreichsten Dachziegelhersteller Europas. CREATON als eines der marktführenden Unternehmen im Bereich der Biberschwanz- und Pressdachziegel kann auf eine 130jährige erfolgreiche Unternehmensgeschichte zurückblicken.



Entwicklung des Keyvisuals Zollstock und des Claims zur Markteinführung des Dachziegels GALANT

Aufgabe

Der Name CREATON steht nicht nur für innovative Dachkultur sondern verspricht Ideenreichtum und Qualität. CREATON setzt Impulse. Im Zuge der Einführung eines neuen Produkts – des Flachdachziegels GALANT – galt es, die Einführungskampagne hinsichtlich der Vermarktung dieses innovativen Ziegels umfassend und über alle Kommunikationskanäle hinweg zu konzipieren und umzusetzen. Gleichzeitig sollte die Kampagne markenbildend wirken. Die Zielgruppe der Kampagne waren Händler und Dachdeckerbetriebe.

Umsetzung

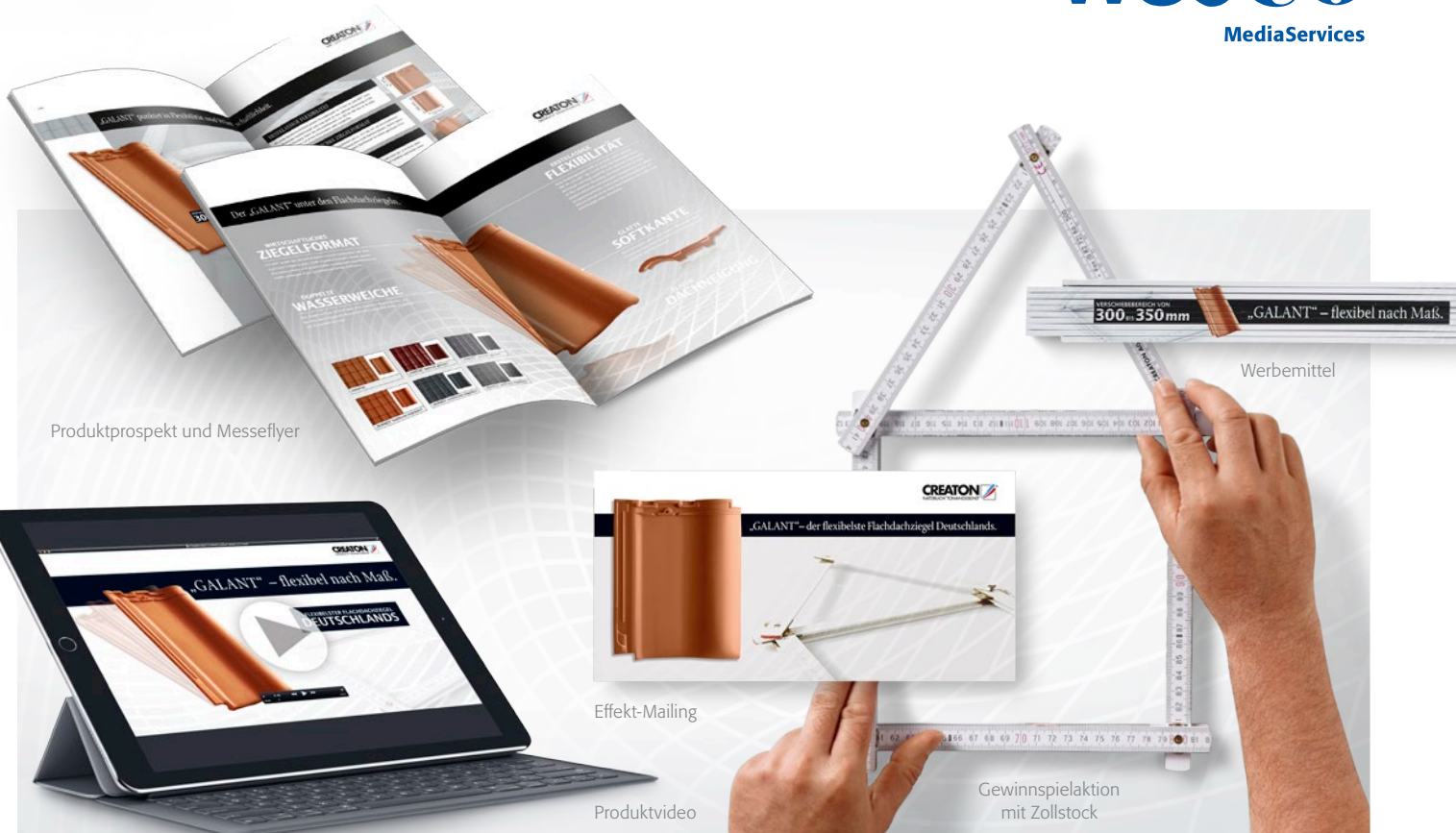
Dem erfolgreichen Start der Kampagne ging bei w&co die Entwicklung eines Keyvisuals inklusive passendem Claim für den innovativen Ziegel GALANT voraus. Auf Basis der Kombination von Keyvisual und Claim entwickelten wir im zweiten Schritt die perfekt aufeinander abgestimmten Bausteine der mehrstufigen Kampagne. Unser Konzept für den Dachziegel GALANT kommt dabei wie von CREATON gewünscht leicht verständlich und ohne überflüssige textliche Überfrachtung aus. ▶



„Durch die überzeugende Gesamtleistung von w&co gelang es eine absolut stimmige Einführungskampagne für das neue Produkt GALANT zu gestalten. Unser neuer Ziegel tritt perfekt in Szene gesetzt am Markt auf.“

Ivanka Burger, Marketing Direktorin

 www.creaton.de



Produktprospekt und Messeflyer

Effekt-Mailing

Produktvideo

Werbemittel

Gewinnspielaktion
mit Zollstock

Die Kampagne beinhaltete die Gestaltung, die Umsetzung und Produktion folgender Elemente:

- Produktprospekt, Produktblatt, Messeflyer, Kartontage
- Anzeigen und Online Banner
- Umsetzung eines Gewinnspiels
- Mailing: Effekt- und Faltkarten mit Response-Elementen
- Produktfotografie und Produktvideo
- Blätterbarer Online-Katalog in HTML5

Die Umsetzung dieser verschiedenen Kampagnenelemente erfolgte in enger Abstimmung mit CREATON und unter Beachtung der aktuellen Corporate Design Richtlinien.

Nutzen

Die einzelnen Elemente der Kampagne perfekt aufeinander abzustimmen und so den Auftritt des Flachdachziegels GALANT stimmig und schlagkräftig zu gestalten war unser Ziel. Dabei überzeugte unser umfassendes Leistungsportfolio: von der kreativen Konzeption und Gestaltung über die Fotografie und Videoproduktion bis hin zur Steuerung der Produktion wurde die Kampagne von uns als Gesamtleistung aus einer Hand umgesetzt. CREATON profitierte von kurzen Abstimmungswegen und perfekter Koordination – Kosten- und Zeitersparnis inklusive.

Ihr Ansprechpartner

Uwe Nolle, Senior Sales Manager

w&co MediaServices München
GmbH & Co KG
Charles-de-Gaulle-Straße 8
81737 München

Tel. +49 (89) 67 80 03-195
Fax. +49 (89) 67 80 03-70
uwe.nolle@w-co.de
www.w-co.de

