

Internet World, 7.-8. März 2017, München

Digitale Transformation von der Content-Produktion bis zur Medien-IT

Expertenvortrag am 7. März: Zwischen Marke und Marktplatz – intelligente Content-Produktion verbindet Kommunikationskanäle

München, 1. Februar 2017 – w&co MediaServices, Fullservice-Mediendienstleister für Omnichannel Marketing, präsentiert sich auf der Internet World Messe 2017 (Halle A6, Stand B 077) als ganzheitlicher Partner für die Digitale Transformation im Marketing: von der Content-Produktion für ein durchgängiges Markenerlebnis über die Webshop-Entwicklung in Responsive Design bis hin zu Implementierung und Betrieb von Plattformen für konsistentes Omnichannel-Marketing.

Mit dem Expertenvortrag (7. März, 12:40 Uhr, Infoarena 3) gibt w&co unter dem Titel „Zwischen Marke und Marktplatz“ Einblicke dazu, wie intelligente Content-Produktion Aufwand und Kosten im Omnichannel-Marketing reduziert.

w&co zeigt auf der Internet World 2017, wie die digitale Transformation im Marketing systematisch gelingt. „Es geht uns darum, Unternehmen ein ganzheitliches Service-Portfolio zu bieten, das die Optimierung im Marketing – sowohl die Prozesse als auch die Markenbildung und Differenzierung am Markt – insgesamt im Blick hat“, sagt Robert Schneider, Geschäftsführer von w&co.

Zwischen Marke und Marktplatz

Das heißt in der Praxis: Die intelligente Content-Produktion von w&co wird über durchgängige Systemlösungen zentral gesteuert und ist von vornherein auf hoch automatisierte Prozesse im Omnichannel-Marketing ausgerichtet – konsistent vom E-Commerce über Online-Marktplätze bis zum Print-Katalog und Point of Sale. Geht es um Webshop-Entwicklung, berücksichtigt der Fullservice Mediendienstleister im Frontend über Responsive Design die Anforderungen mobiler Anwendungen sowie im Backend die Integration mit bestehenden Drittsystemen.

Zwischen Kreativkonzept und Kommunikation

Für die digitale Transformation in Unternehmen implementiert w&co als Integrator IT-Lösungen, die Marketingprozesse von der Planung bis zur individuellen Kundenkommunikation in einer durchgängigen Umgebung integriert und mit bestehenden Systemen vernetzt. Damit gewinnen Unternehmen entscheidende Freiräume: „Als zertifizierter Partner führender Softwarehersteller schaffen wir für unsere Kunden in der IT die Voraussetzung, um Omnichannel-Marketing ohne Systembrüche mit einem hohen Automatisierungsgrad zu betreiben und weiterzuentwickeln - etwa in Richtung Personalisierung, Location-based Services oder Click and Collect. Zum anderen vereinfachen es unsere flexiblen Systeme für

Unternehmen, Partner nahtlos in ihre Prozesse einzubinden und Ressourcen zu skalieren für mehr strategische Freiheiten in ihrer Kommunikationsstrategie.“

Überblick zum w&co Service-Portfolio auf der Internet World 2017

Relevanter Content, hochwertig und präzise abgestimmt auf Nutzeranforderungen, technisch optimiert dargestellt und ‚mobile-friendly‘: Diese Kriterien stecken den Rahmen ab – für Online-Marketing, E-Commerce und SEO-Ranking. Der von unabhängigen Analysten im Bereich Omnichannel, Enterprise Content Management sowie Supply Chain Management mehrfach ausgezeichnete Fullservice-Mediendienstleister w&co präsentiert sich auf der Internet World 2017 mit Content-Produktion, Shop-Entwicklung und Systemintegration als Gesamtleistung aus einer Hand:

- **Content-Produktion für Omnichannel-Marketing:** Konzeption, Erstellen von Werbetext, Artwork und Programmierung für Teaser und Banner oder Shop-in-Shop Lösungen sowie markenbildende, hochwertige E-Commerce Fotografie - w&co erstellt Content für ein konsistentes Markenerlebnis über alle Kommunikationskanäle aus einer Hand.
- **E-Commerce mit ‚mobile-friendly‘ Webshops:** w&co entwickelt und betreibt Webshops in Responsive Design, sorgt für die Implementierung in heterogenen Systemumgebungen und verbindet die Lösungen über Schnittstellen mit Drittsystemen wie Recommendation Engines, Search Engines, Payment Providern, BI-Systemen und Marktplätzen.
- **Systemintegration für Medien-IT:** Als zertifizierter Lösungspartner führender Software-Anbieter realisiert und betreibt w&co für Marken und Handelsunternehmen spezifische Systemlösungen für Enterprise Content Management (ECM), Product Information Management (PIM) sowie Digital Asset Management (DAM) und integriert sie in bestehende Umgebungen.

Weitere Informationen zu w&co auf der Internet World 2017 sind zu finden unter www.w-co.de/internetworld

Über w&co MediaServices:

w&co MediaServices ist als Fullservice-Anbieter etabliert mit Komplettservices für ganzheitliches Omni-Channel Marketing. Neben der Umsetzung von Webshops oder Shopping-Apps für Smartphones und Tablets umfasst das Leistungsangebot von w&co Fotografie, Kreation, PreMedia und Medien IT. Als Partner namhafter Software-Hersteller implementiert w&co führende Systemlösungen für ganzheitliches Enterprise Content Marketing. Mit ausgeprägter Serviceorientierung entwickelt w&co zudem individuelle IT-Lösungen zur Steuerung und Automatisierung komplexer Marketinganforderungen für weltweite Zielmärkte. Gegründet 1954 unterstützt w&co Kunden aus Handel, Versandhandel, Verlagswesen sowie zahlreiche international tätige Industrieunternehmen.

Mehr Informationen unter www.w-co.de

w&co Unternehmenskontakt für die Presse:

Janina Pielken
Marketing
Tel.: +49 (89) 67 80 03-486
Email: presse@w-co.de
w&co MediaServices GmbH & Co KG
Charles-de-Gaulle-Straße 8
81737 München

Presseagentur:

Gisela Knabl
progress5
Tel.: 089-28 97 49-80
gisela.knabl@progress5.com