

# Erfolgreiche Omnichannel-Fotografie ist vor allem eine Frage systemgestützter Prozesse



UPLOAD Pro von w&co für die hochautomatisierte Massenverarbeitung von Bilddaten bei Fotoproduktionen an entfernten Locations (Quelle: w&co MediaServices)

**Schnelle Kollektionswechsel und individualisierte Zielgruppenansprache, verbunden mit vielfältigen Vertriebskanälen, Medien und Darstellungsformen sind eine Herausforderung im modernen Omnichannel-Marketing. Ob bei Studioaufnahmen oder Shootings an entfernten Locations: Zeit und Kosten sind knapp kalkuliert bei maximalen Qualitätsanforderungen. Hinzu kommt: Die gemeinsame Nutzung von Content im digitalen und Print-Marketing erfordert komplexe Planungen und Prozesssteuerungen. Reibungsverluste und Verzögerungen aufgrund aufwendiger Kommunikationsprozesse, unnötiger Schnittstellen und vorhandener Systembrüche bringen viele Unternehmen leider auch heute immer noch um den Erfolg.**

Die Lösung dafür: konsequenter Einsatz geeigneter Workflow- und IT-Systeme zur systemgestützten Steuerung der komplexen Herstellungsprozesse.

## Ein einziger Prozess für alle Darstellungsformen

Dies beginnt bereits bei Studioaufnahmen: Hier gilt es, von Produkten alle benötigten Darstellungsformen für Online und Print in einem einzigen Produktionsschritt zu realisieren: Ob am Model, auf Büste oder Torso, gelegte Ware oder Still, Aufnahmen für 360°-Animationen oder Kataloge, markengerechte Inszenierung oder funktionale Details, individuell für den eigenen Shop und anhand von Guidelines für Marktplätze wie Amazon

– für Omnichannel-Fotoproduktionen sollte jeder Artikel nur einmal angefasst werden. Um den Fullservice komplett zu machen, hat der darauf spezialisierte Mediendienstleister w&co im eigenen Fotostudio die Texte gleichzeitig mit am Set. So haben sie direkt Zugriff auf die Ware und können Merkmale der Verarbeitung, spezielle Eigenschaften oder Stofflichkeit sofort erfassen und herausarbeiten sowie bei Bedarf auch vermaßen. Dies spart nicht nur Kosten und Zeit, sondern sorgt für Konsistenz im Markenauftritt über alle Kanäle.

## Systemgestützte Warenlogistik für mehr Transparenz

Für Transparenz und effiziente Koordination der Arbeitsschritte im Studio sorgt eine durchgängig systemgestützte Warenlogistik bei w&co, die alle Beteiligten für Planungen einsehen können. Das Tracking-System erfasst und verfolgt mithilfe von Barcodes oder RFID-Chips jedes einzelne Produkt: von der Abschleusung aus dem Musterlager der Kunden und die Anlieferung im Fotostudio über die Prozesse des Shootings bis hin zur Rücksortierung in das Musterlager oder den Versand an Locations für Model-Shootings.

## Zentrale Management-Plattform für effiziente Prozesssteuerung

Um die wirtschaftlichen Vorteile solcher integrierter Abläufe voll ausschöpfen zu können,

ist eine zentrale Content-Management-Plattform unverzichtbar, die auch sämtliche Workflows steuert. Sie ermöglicht es, dass die gesamte Abwicklung der Erstellung und Bearbeitung von Bildmaterial einschließlich aller Varianten und Versionen durchgängig systemgestützt stattfindet. Redundanzen und Fehler sind damit ausgeschlossen, die medienübergreifende Nutzung von Content wird vereinfacht und die Post-Production vom Freisteller bis zur Farbkorrektur kann bereits parallel zur Fotoproduktion erfolgen. Für Korrekturen und Freigaben können Kunden über Web-Oberflächen auf das zentrale System direkt zugreifen und den Produktionsfortschritt in Echtzeit kontrollieren.

## UPLOAD PRO vernetzt Fotografen an entfernten Locations

In diese Abläufe müssen verzögerungsfrei auch die Fotos von Produktionen an entfernten Locations eingebunden werden können. Dafür hat w&co UPLOAD PRO entwickelt. Die Client-Server-Lösung für Mac OS-X und Windows verbindet Fotografen vor Ort direkt mit definierten Zielservern und automatisiert bislang manuelle Tätigkeiten der Bildverarbeitung. Von der Dateibenennung über Verschlagwortung und Umrechnung von Bilddaten bis hin zur zuverlässigen Datenübertragung – Bilder aus Shootings müssen vom Fotografen nur noch per Drag-and-Drop auf die Oberfläche des UPLOAD PRO-Clients gezogen werden. Die Datenverarbeitung erfolgt anschließend automatisch anhand vorab frei konfigurierbarer Workflows, auf die Fotografen mit einem detaillierten Rollen- und Rechtekonzept Zugriff haben. Damit ist sichergestellt, dass Kunden oder Agenturen einheitliches und vollständig verschlagwortetes Bildmaterial nach definierten Vorgaben unmittelbar nach dem Shooting zur Verfügung steht, während das Team sich noch an der Location befindet.

Über generische Schnittstellen lässt sich UPLOAD PRO mit beliebigen Produktinformations- und Warenwirtschafts-Systemen (PIM oder ERP) oder Digital-Asset-Management-Systemen (DAM oder MAM) verknüpfen. Dies stellt sicher, dass Bilddaten aus Shootings in einem durchgängigen Verarbeitungsprozess eingebunden sind. Zudem stellt UPLOAD PRO die Bildbearbeitungs-Services von OnlineMASK.com zur Verfügung. Damit können Freisteller und Bildoptimierungen erstellt und anschließend automatisiert in Online-Shops importiert werden.

## Die Funktionen von UPLOAD PRO im Überblick:

- **Verschlagwortung:** Anreicherung der Bilddaten mit individuellen Metadaten in frei definierbaren IPTC-Feldern
- **Farbraumtransformation:** Umrechnung der Bilddaten auf beliebige Farbräume anhand von RGB-ICC-Profilen
- **Auflösung:** Neuberechnung von Bildern auf individuell konfigurierte DPI-Werte zur Vereinheitlichung des angelieferten Bildmaterials
- **Drehung:** Verlustfreie Drehung auf Basis von EXIF-Informationen der Kamera-Orientierung
- **Datentransfer:** Fehlertolerante Datenübertragung mit ftp oder sftp unter Berücksichtigung schlechter Verbindungen oder hoher Latenzzeiten
- **Verteilte Server:** Für jeden Workflow können die Zielserver individuell definiert werden
- **Offline-Modus:** Auch ohne Internetverbindung können Bilder bereits vor Ort an der Location direkt bearbeitet werden
- **Reporting:** Die Lieferung geladener und bearbeiteter Bilder wird über Reports dokumentiert (Lieferscheine)

Spezialisierte Fullservice-Mediendienstleister wie w&co realisieren lückenlose, systemgestützte Prozesse für erfolgreiches Omnichannel-Marketing, die z.B. bei Fotoproduktionen Routinen automatisieren, Transparenz in komplexen Abläufen schaffen und so für eine hohe Wirtschaftlichkeit sorgen.

Große Versender wie Witt und SportScheck, aber auch Hersteller wie Rich & Royal, Strenesse und Mizuno nutzen die durchgängigen Services von w&co als Teil ihrer optimierten Omnichannel-Prozesse.

In einem solch strukturierten Umfeld gelingt es, selbst mehrere Hundert Einzelprodukte innerhalb weniger Tage in allen Darstellungsformen aufzubereiten, um sie in Webshops, Online-Kampagnen, digitalen Katalogen und Newslettern einzusetzen.

Über die Autorin:

Janina Pielken ist Marketing Manager bei w&co MediaServices