

Vom kleinen Label zur großen Marke – das deutsche Modeunternehmen Rich&Royal zählt zu einer der am schnellsten wachsenden Brands in Deutschland. Damit ist das 1986 gegründete Unternehmen, das seine Kollektionen in über 22 Ländern verkauft, ein internationaler Player im Fashion-Business.



Aufgabe

Erfolgreicher Fashion E-Commerce lebt von perfekt in Szene gesetzter Bekleidung. Auch Rich&Royal steht von Kollektion zu Kollektion vor der Aufgabe diese und die dazugehörigen Outfits im Szene-Style anspruchsvoll für den eigenen Onlineshop abzulichten und SEO gerecht zu betexten. Dabei sollen sich die Glamour Looks mit leicht rockigem Touch nicht nur auf der Büste sondern auch am Modell präsentieren.

Umsetzung

E-Commerce Content – das ist für w&co nicht nur anspruchsvolle Fotografie in allen Darstellungsformen sondern auch überzeugende SEO gerechte Artikelbetextung. Die Erstellung beider Inhalte übernehmen wir für den Rich&Royal Onlineshop. Hand in Hand shooten und betexten unsere Spezialisten die Ware. Ist diese einmal im Fotostudio angeliefert, durchläuft jedes Kleidungsstück einen standardisierten Prozess. ▶



rich&royal

„w&co übernimmt für uns die E-Commerce Content-Erstellung. Die perfekt aufeinander abgestimmte Fotografie und Artikelbetextung sind ein absoluter Mehrwert für unseren Onlineshop.“

Denis Stupp, Managing Director

 www.richandroyal.de



Von der systemgestützten Warenerfassung über die Büsten- und Modelfotografie bis hin zum zielgruppen-gerechten Artikeltext – in einem Durchlauf werden alle benötigten Darstellungsformen fotografiert und erstellt. An unterschiedlichen Aufnahmeplätzen, die vom Setup und der Ausstattung speziell auf die Shootingsituation angepasst und ausgerichtet sind, durchläuft die Ware unsere lineare Produktionskette. Nach der Veredelung des erstellten Contents erfolgt dessen Übergabe an den Onlineshop – eine überzeugende Gesamtleistung aus einer Hand.

Nutzen

Eine perfekt aufeinander abgestimmte Präsentation der Ware im Onlineshop ist unser Anspruch. Skalierbare Produktionskapazitäten mit Profis hinter der Kamera und erfahrenen Textern sind der Garant dafür, jede Produktion just in time und einheitlich umzusetzen.

In einem einzigen standardisierten Produktionsprozess entstehen alle Darstellungsformen, die für die jeweilige Ware im Onlineshop benötigt werden - eine effiziente Produktion in Bezug auf Zeit und Kosten, die zu jeder Zeit höchste Qualitätsansprüche erfüllt.

Ihr Ansprechpartner

Karl-Ulrich Hecker, Sales Director

w&co MediaServices München
GmbH & Co KG
Fritz-Schäffer-Straße 2
81737 München

Tel. +49 (89) 67 80 03-16
Fax. +49 (89) 67 80 03-70
karl.hecker@w-co.de
www.w-co.de

