

BILDBEARBEITUNG, SEITENPRODUKTION UND DRUCKDATENERSTELLUNG

## Print-Produkte für höchste Ansprüche

Ob Kataloge und Beilagen, Zeitschriften, Anzeigen oder Mailings und Materialien für den Point-of-Sale: Print gehört als fester Bestandteil in jede Kommunikationsstrategie als Nachschlagewerk, Informationsmedium, Impulsgeber oder Imagefaktor. Unsere konsequent medienneutrale Bildbearbeitung und das durchgängige Color Management sorgen dafür, dass Ihre Bildsprache farbgetreu auf das Papier kommt – egal in welchem Druckverfahren und auf welchem Bedruckstoff.



# Mit hochwertigen Bildern zu einer emotionalen Kundenansprache

- **Digitale Farbmuster:** Spektralfotometrische Erfassung von physischen Warenmustern ermöglicht eine zuverlässige Farbkommunikation
- **Bildbearbeitung:** Farbkorrekturen im medienneutralen Farbraum nach originalen oder digitalen Farbmustern für eine präzise Farbwiedergabe
- **Post-Production:** Erstellen von Key Visuals, Produktabbildungen oder Beauty Motiven durch komplexe Bildmontagen aus vielen Einzelabbildungen
- **Qualitätssicherung:** Prüfen und Anpassen der Layoutdokumente auf die spezifischen Bedingungen von Druck und Weiterverarbeitung
- **Color Management:** Medienneutrale Inhalte werden bei der Erzeugung der Druckdaten mittels ICC-Profilen auf die Fortdruckbedingungen angepasst
- **Softproof / Hardproof:** Farbgetreue Visualisierung des späteren Druckergebnisses unter Berücksichtigung der eingesetzten Papiere und Druckverfahren als digitales Softproof oder konventionelles Hardproof
- **Digitale Workflows:** Systemgestützte Workflows transformieren Bild- und Layoutdateien, sorgen für Standardisierung, Wiederholgenauigkeit und konsistente Ergebnisse bei der Druckdatenerstellung
- **Druckabstimmung:** Sicherstellen der Farbumsetzung im Fortdruckprozess durch Abstimmung des Druckergebnisses vor Ort an der Druckmaschine
- **Druckeinkauf:** Durchführen von Ausschreibungen, Einkauf von Leistungen für Druck und Weiterverarbeitung und Übernahme der Qualitätsverantwortung

## Ihre Vorteile

**Generalistisch:** Print-Produkte in allen Druckverfahren, auf allen Bedruckstoffen

**Individuell:** Individuelle persönliche Beratung durch erfahrene Produzenten

**Ganzheitlich:** Experte für Druckprodukte mit hohen Seitenumfängen und vielen Sprachversionen

**Flexibel:** Skalierbare Kapazitäten für große Volumina und schnelle Abwicklung

**Effizient:** Systemgestützte Fertigungsworkflows für höchste Automatisierung und Wiederholgenauigkeit

**Interessant:** Mehrwerte durch Kombination mit Gestaltungsleistungen

» Mit absoluter Zuverlässigkeit in Qualität und Abwicklung garantieren wir die Herstellung von Print-Produkten im Premium-Segment. «

## Ihr Ansprechpartner

**Karl-Ulrich Hecker, Sales Director**

w&co MediaServices München  
GmbH & Co KG  
Charles-de-Gaulle-Straße 8  
81737 München

Tel. +49 (89) 67 80 03-16  
Fax. +49 (89) 67 80 03-70  
karl.hecker@w-co.de  
www.w-co.de

