

FOTOGRAFIE, SEO-ARTIKELTEXTE UND WARENLOGISTIK

Perfekte Produktinszenierung

Ein Onlineshop ist nur so gut wie seine Inhalte. Eine eigene Bildsprache sorgt für Differenzierung. Die Mischung unterschiedlicher Darstellungsformen – Model, Kreativleger, Stills, Büste, Torso, 360° Animationen – macht den Onlineshop interessant. In Kombination mit der Erstellung von SEO-Artikeltexten und Übersetzungen sind die Artikel in kürzester Zeit angebotsfähig im Onlineshop. Unser ganzheitlicher Fotografieservice verbindet prozessuale Exzellenz mit professioneller Qualität zu attraktiven Konditionen.



Content-Fullservice für erfolgreichen E-Commerce

- **Warenlogistik:** Übernahme der Ware ab Lager, digitale Warenerfassung und durchgängige systemgestützte Steuerung des Gesamtprozesses
- **Artbuying:** Auswahl geeigneter Models aus unserer umfangreichen Modelldatenbank oder individuelles Casting für den unverwechselbaren Look
- **Styling:** Aufbereitung der Ware und Inszenierung nach Styleguide oder Content-Richtlinien von Plattformbetreibern (z.B. Amazon)
- **Fotografie:** Individuelle Lichtführung und Fotografie aller Darstellungsformen und Ansichten inklusive Details besonderer Produktmerkmale
- **Digitale Bildauswahl:** Systemgestützter Workflow für die digitale Korrekturabwicklung und Bildselektion mit automatisierter Weiterverarbeitung
- **SEO-Artikeltexte:** Erstellen von Artikeltexten nach SEO-Gesichtspunkten in einer individuellen Tonalität – bei Bedarf auch mit Übersetzungsmanagement
- **Bildbearbeitung:** Freisteller, Form- und Faltenkorrektur, Entfernen von Aufbauhilfen, Montage von Inneneinsichten und Labels, Spiegeln von Schriftzügen, Farbkorrektur und Umfärbungen
- **Digitale Warenmuster:** Erstellung farbverbindlicher digitaler Referenzen der Originalware für die digitale Bildbearbeitung und Qualitätssicherung
- **Contentpflege:** Bestimmung von Bildausschnitten, Erstellen unterschiedlicher Bildauflösungen und Einpflege der Inhalte in den Onlineshop

Ihre Vorteile

Generalistisch: Sämtliche Leistungen im eigenen Fotostudio aus einer Hand

Individuell: Umfassende Betreuung durch persönlichen Ansprechpartner

Ganzheitlich: Gesamtservice für die Erstellung aller Onlineshop-Inhalte

Flexibel: Skalierbare Kapazitäten für große Volumina und schnelle Abwicklung

Effizient: Umsetzung aller Darstellungsformen in einem Produktionsschritt

Interessant: Mehrwerte durch Onlineshop-Entwicklung und Betrieb sowie Webshop-Management

»Wir produzieren nicht nur perfekten Content, wir übernehmen auch die Pflege des Onlineshops.«

Ihr Ansprechpartner

Karl-Ulrich Hecker, Sales Director

w&co MediaServices München
GmbH & Co KG
Charles-de-Gaulle-Straße 8
81737 München

Tel. +49 (89) 67 80 03-16
Fax. +49 (89) 67 80 03-70
karl.hecker@w-co.de
www.w-co.de

