

1906 eröffnete Rihachi Mizuno in Osaka sein erstes Ladengeschäft, heutzutage ist die funktionale Sportswear international bekannt. In über 50 Ländern sind die Produkte des japanischen Sportbekleidungs- und Sportartikelherstellers Mizuno mittlerweile erhältlich.



Aufgabe

Sport und Fashion – das gehört heute einfach zusammen. Für zahlreiche Sportarten kreiert Mizuno Sportswear, die nicht nur höchste Funktionalitätsansprüche erfüllt, sondern Design immer wieder neu und wegweisend definiert. Und dabei geht nicht nur das Design mit der Zeit, auch die Präsentation der Artikel spielt eine gewichtige Rolle. Für Mizuno stand die Inszenierung der aktuellen Kollektionsartikel für die Neuauflage des Katalogbuchs an. Ein Partner wurde gesucht, der nicht nur die Fotografie nach

engen Timingvorgaben übernimmt sondern auch eine neue und individuell auf Mizuno abgestimmte Bildsprache entwickelt.

Umsetzung

w&co steht für anspruchsvolle Fotografie und perfekte Produktinszenierung. In enger Abstimmung mit dem Marketing entstand für Mizuno eine durchgängige Bildsprache, die einen hohen Wiedererkennungswert der fotografierten Produkte auf Büste, am Model und als aufwändige ▶



„Mit w&co haben wir einen Partner gefunden, der just in time alle gewünschten Darstellungsformen realisiert und damit auch kurzfristige Go lives großer Sortimente perfekt umsetzen kann.“

Maximilian Marten, Senior Brand Marketing Manager Region EMEA

 www.mizuno.com



Laydowns gewährleistet und für die Nutzung in Print- und Onlineanwendungen gleichermaßen geeignet ist. Neben dem Katalogbuch wurden zusätzlich PR-Maßnahmen mit dem aktuellen Bildmaterial gestaltet – mit einem einheitlichen Look and Feel aus einer Hand. Innerhalb der engen Timeline von nur wenigen Tagen haben wir für Mizuno die komplette aktuelle Kollektion umgesetzt – systemgestützte Warenerfassung, Fotografie in unterschiedlichen Darstellungsformen, Post-Production und mediengerechte Datenaufbereitung. Just in time konnte das neue Mizuno Katalogbuch zum Mizuno Get together aller europäischen Vertriebspartner fertiggestellt werden.

Nutzen

Unser Fullservice verbindet perfekt aufeinander abgestimmte Leistungsbausteine in der Content-Erstellung zu einem Gesamtworkflow, der auch sehr kurze Produktionszyklen ermöglicht. Skalierbare Kapazitäten sowie unsere IT gestützten Erstellungsprozesse mit integrierten Bildfreigabe-Workflows sind Garant für erfolgreiche just in time Produktionen. Für die perfekte Inszenierung sorgen unsere erfahrenen Stylisten und versierten Fotografen. Die Effizienz unseres Fullservice charakterisiert sich für Mizuno ebenfalls durch die Reduzierung von Kosten und überflüssigen Schnittstellen.

Ihr Ansprechpartner

Karl-Ulrich Hecker, Sales Director

w&co MediaServices München
GmbH & Co KG
Fritz-Schäffer-Straße 2
81737 München

Tel. +49 (89) 67 80 03-16
Fax. +49 (89) 67 80 03-70
karl.hecker@w-co.de
www.w-co.de

